

PROGRAMA: SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL Y DE LA EMPRESA
DOBLE GRADO DERECHO Y ADE
PROFESOR: LUIS V. ABAD MÁRQUEZ. CURSO: 2013-14

Tema 1: Sociología, Economía, Empresa. La Sociología Industrial y de la Empresa

- 1.- Sociología y Economía:
 - 1.1.- Orígenes históricos compartidos. Factores explicativos.
 - 1.2.- Las perspectivas sociológica y económica
- 2.- La Sociología como ciencia: campos de estudio.
- 3.- La "Sociología Industrial y de la Empresa": campos de estudio.

Tema 2: La Organización Científica del Trabajo

- 1.- Taylor y Fayol. Contexto histórico y fundamentos teóricos de la OCT
- 2.- Ford: innovaciones técnico-organizativas y revolución de la productividad. La cadena de montaje.
- 3.- Difusión histórica de la OCT.
- 4.- Consecuencias sociales y laborales.

Tema 3: La Escuela de Relaciones Humanas. Motivación y Clima Laboral.

- 1.- Los experimentos Hawthorne
- 2.- Principios teóricos básicos de la ERH
- 3.- Valoración crítica
- 4.- Los estudios sobre Motivación Laboral (McClelland, Maslow, McGregor, Teorías Cognitivas...)

Tema 4: El Sistema Fordista. Fordismo y Keynesianismo

- 1.- El fordismo: caracterización del sistema desde el lado de la oferta y de la demanda
- 2.- Triunfo del keynesianismo. Redistribución de la renta, sociedad de clases medias y socialización del consumo. Pacto salarial y Estado de Bienestar.
- 3.- Crisis del modelo fordista: causas coyunturales y estructurales.
- 4.- Consecuencias de la crisis:
 - 4.1.- en los mercados de trabajo
 - 4.2.- en los sistemas de producción y organización del trabajo

Tema 5: Posfordismo y Nuevos Modelos de Organización Empresarial.

- 1.- Posindustrialismo, Sociedad de la Información y Sociedad-Red.
- 2.- El saber como recurso estratégico.
- 3.- Nuevos Modelos de Organización Empresarial.
- 4.- La empresa flexible.

Tema 6: Empresa, Publicidad y Consumo

- 1.- Sistema de necesidades y sistema de bienes; modos de producción y formas de consumo.
La producción social de la necesidad
- 2.- El consumo como *representación social* y como *práctica social*
- 3.- Intervención de la publicidad y producción de la "imagen de marca". Eficacia simbólica y pragmática publicitaria
- 4.- Estrategias de comunicación publicitaria

Tema 7: La Responsabilidad Social Empresarial o Corporativa.

- 1.- La globalización económica y sus consecuencias.

- 2.- El surgimiento de la dimensión internacional de la responsabilidad social empresarial o corporativa como campo de conflictos y negociaciones entre distintos actores.
- 3.- Las estrategias y las iniciativas de las empresas, las organizaciones sindicales y las organizaciones sociales en el campo de la responsabilidad social empresarial.

BIBLIOGRAFÍA

A) TEXTOS BÁSICOS

- Finkel, Lucila: *La organización social del trabajo*. Pirámide. 1994.
- Köhler, Holm-Detlev y Martín, Antonio: *Manual de la sociología del trabajo y de las relaciones laborales*. Delta Publicaciones. 2005

B) BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- Alonso, L.E. (2005): *La era del consumo*. Ed. Siglo XXI
- Aparicio, J. y Valdés, B. (Coord.): *La Responsabilidad Social de las Empresas en España: concepto, actores e instrumentos*, Editorial Bomarzo. 2011.
- Bauman, Z. (2007): *Vida de consumo*. F.C.E.
- Brunet, I. y Böker, R.: *Desarrollo, Industria y Empresa*. Tecnos, Madrid, 2007.
- Castells, M.: *La era de la información*. (3 vols.) Alianza Ed. Madrid. VE.
- Castillo Alonso, J.J. (dir.): *El trabajo recobrado. Una evaluación del trabajo realmente existente en España*, Miño y Dávila, Buenos Aires. 2005.
- Castillo Mendoza, C.A. (coord.): *Economía, organización y trabajo. Estudios sociológicos*; Pirámide, Madrid, 1999.
- Coriat, Benjamín: *El taller y el cronómetro. Ensayo sobre el taylorismo, el fordismo y la producción en masa*. Siglo XXI. Madrid. 1989.
- Finkel, Lucila: *La organización social del trabajo*. Pirámide. 1994.
- García, Jorge y otros: *Lo que el trabajo esconde: Materiales para el replanteamiento de los análisis del trabajo*. Traficantes de Sueños. Madrid. 2004.
- Giddens, Anthony: *Sociología* (4ª Edición). Alianza. 2001.
- Klein, N. (2001), *No Logo. El poder de las marcas*, Buenos Aires, Paidós.
- Köhler, Holm-Detlev y Martín, Antonio: *Manual de la sociología del trabajo y de las relaciones laborales*. Delta Publicaciones. 2005.
- Köhler, H.D. (2008), *Los sindicatos en España frente a los retos de la globalización y del cambio tecnológico*, Fundación Alternativas.
- Morales, J. y Abad, L. V. (2008³), *Introducción a la Sociología*. Ed. Tecnos, Madrid.
- Morgan, G. (1990): *Imágenes de la Organización*. Ed. RA-MA, Madrid.
- Neffa, J. C.: *El proceso de trabajo y la economía del tiempo. Contribuciones al análisis crítico de K. Marx, F.W. Taylor y H. Ford*. Editorial Humanitas. Buenos Aires.
- Perrow, Ch.N. (1990): *Sociología de las Organizaciones*. Madrid. McGraw-Hill
- Prieto, C. y Míguez, F. (1999): *Las relaciones de empleo en España*. Siglo XXI.
- Santos, B. de Sousa y Rodríguez Garavito, C. (Eds.), *El derecho y la globalización desde abajo. Hacia una legalidad cosmopolita*, Anthropos.
- Sarries, L.: *Sociología de las Relaciones Industriales en la Sociedad Posmoderna*. Mira, Zaragoza
- Sassatelli, R. (2012): *Consumo, Cultura y Sociedad*. Amorrortu, BA
- Weber, M.: *Sociología del Trabajo Industrial*. Madrid, Trotta, 1994.
- Womack, J./Jones, D.T./Roos, D. (1992): *La máquina que cambió el mundo*. McGraw-Hill